



Menjadikan Blog Laris Manis
dan Mudah Ditemukan

LOKAKARYA BLOG



Ardian Kusuma



TUJUAN LOKAKARYA

Lokakarya ini akan membekali peserta dengan keterampilan yang diperlukan untuk:

1

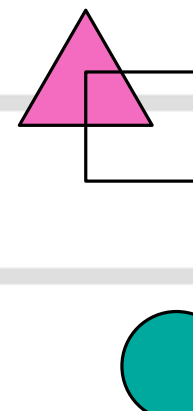
Tulisan blog menjadi laris dibaca oleh pengunjung.

2

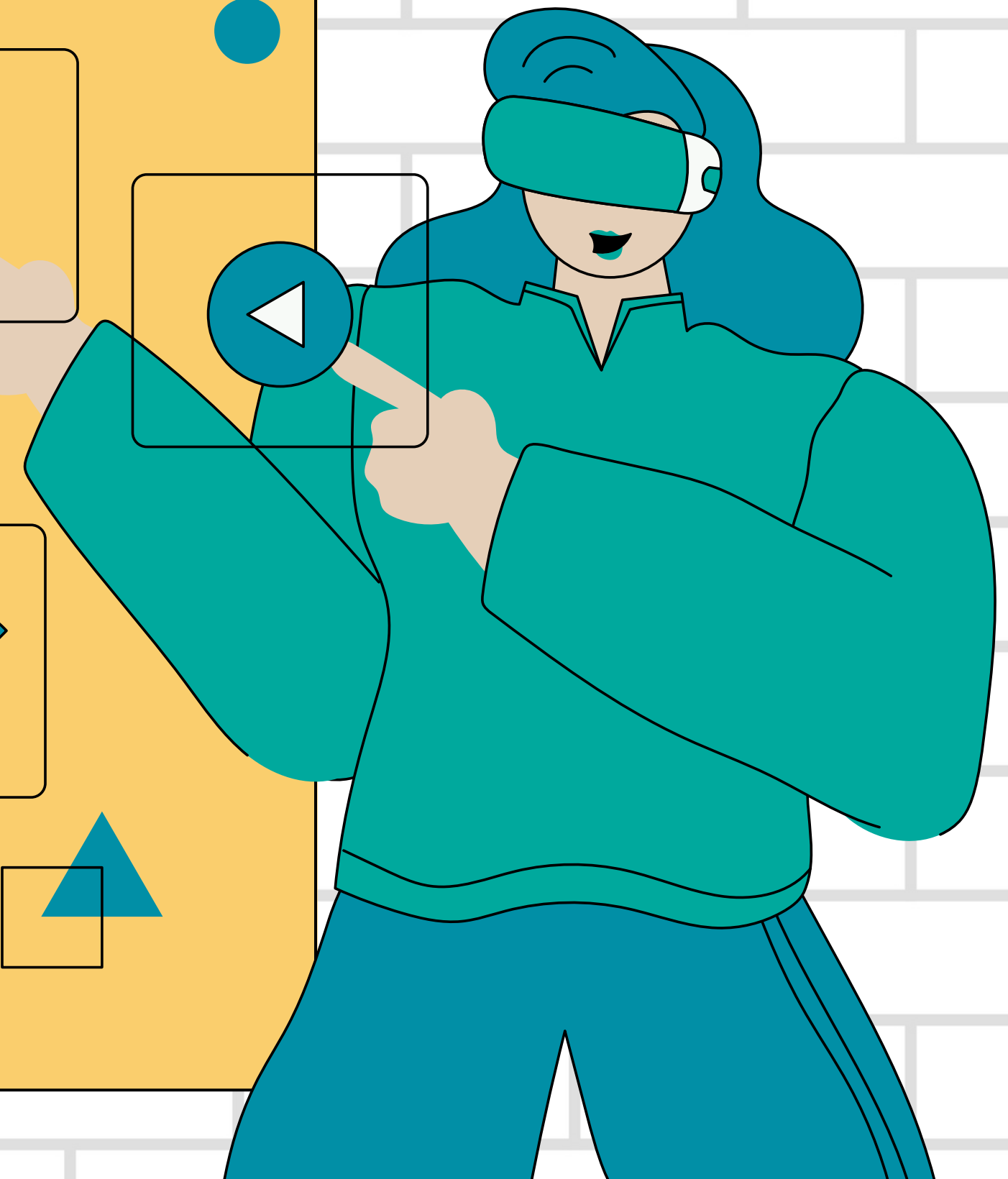
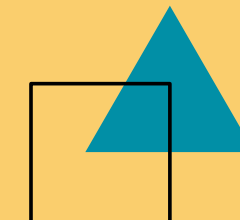
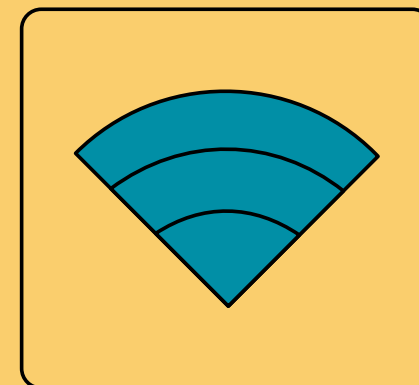
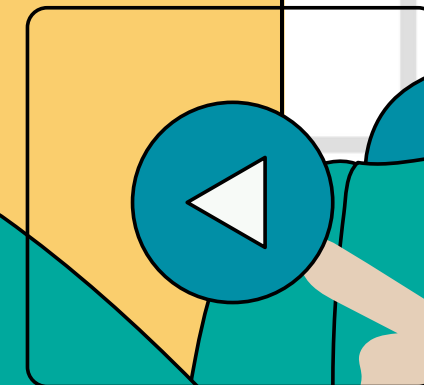
Tulisan blog mudah ditemukan oleh pencari tulisan.

3

Blog menjadi ide untuk menambah penghasilan, portofolio, ataupun memenangkan lomba blog.



FITUR DARI SEBUAH BLOG



APA ITU BLOG?



Blog adalah situs web atau halaman web yang diperbarui secara berkala, biasanya dijalankan oleh individu atau kelompok kecil, yang ditulis dalam gaya informal.

Postingan blog biasanya terstruktur seperti surat atau bergaya buku harian yang ditujukan kepada sekelompok pengikut atau pembaca.

Sebuah blog dapat mencakup teks, foto, gambar atau video serta tautan ke halaman lain.

Tujuan dari sebuah blog adalah untuk menginformasikan, membujuk dan memberikan pendapat tentang berbagai topik.

STRUKTUR BLOG

Blog yang persuasif (meyakinkan) biasanya berisi banyak elemen struktural sebagai berikut:

Judul dan gambar yang menarik perhatian

Pengantar menarik (Tentang Blog) yang memperkenalkan topik blog

Tanggal penerbitan, label, dan terkadang jumlah artikel blog

Judul artikel yang diurutkan berdasarkan sub-topik yang berbeda

Bagian yang menyebutkan nama penulis

Halaman kontak, tombol berbagi sosial, tautan situs web, atau bagian komentar

Umpan balik, mirip dengan surat yang ditujukan kepada pembaca online

ARTIKEL BLOG

Artikel blog yang persuasif juga akan menyertakan banyak elemen sebagai berikut:

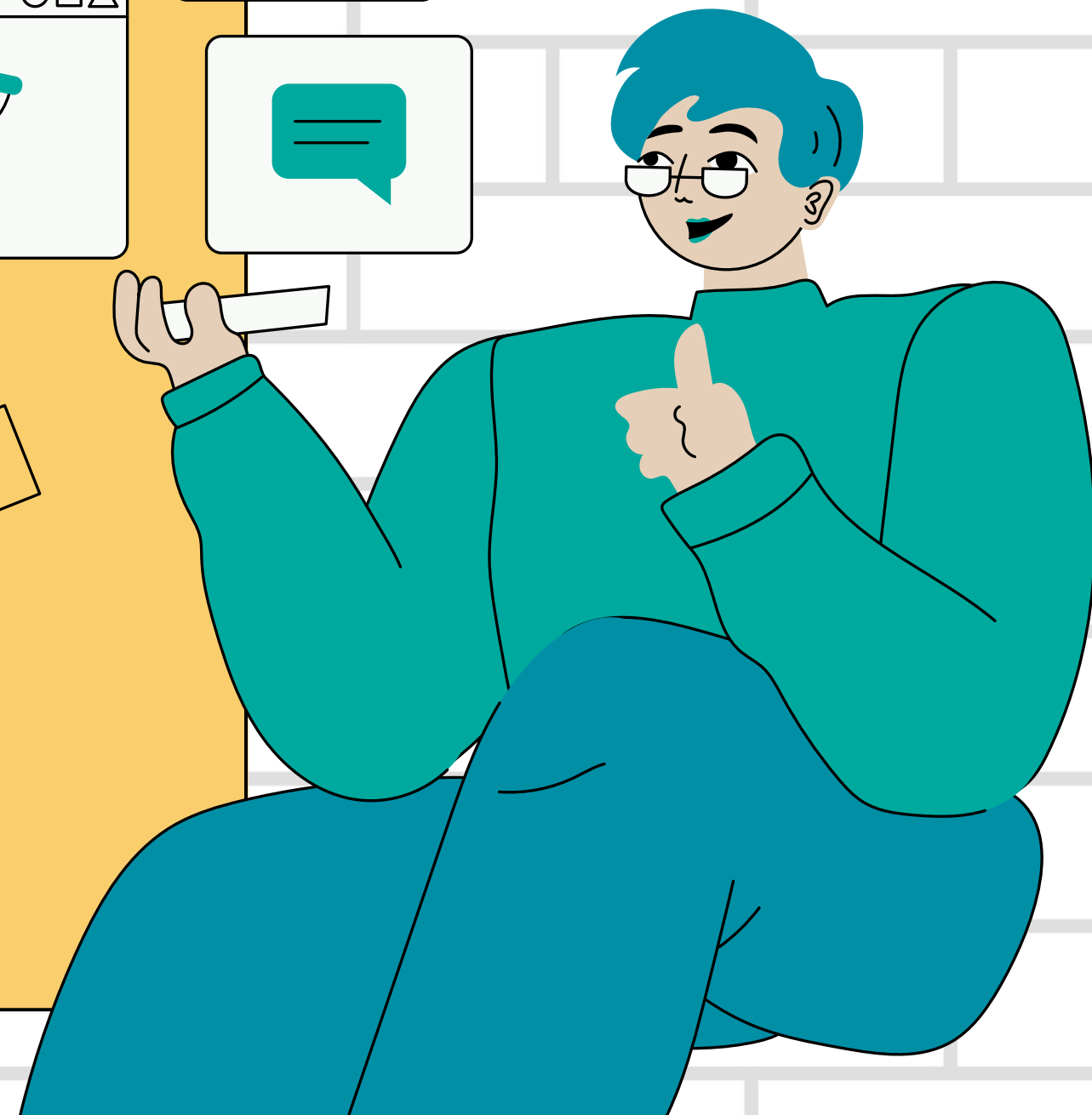
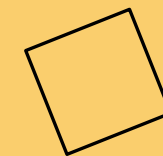
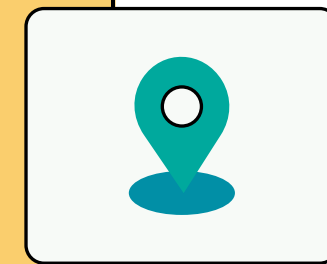
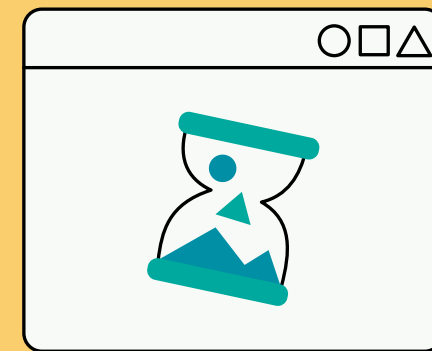
Artikel berisi ungkapan pribadi yang kuat dan informal, gaya penulisan menunjukkan orisinalitas dan keakraban dengan pembaca

Terdapat subjudul pada artikel untuk membagi bagian atau penandaan untuk membuat sub-poin menjadi jelas, mis. pertama, kedua, terakhir, tambahan, selanjutnya...

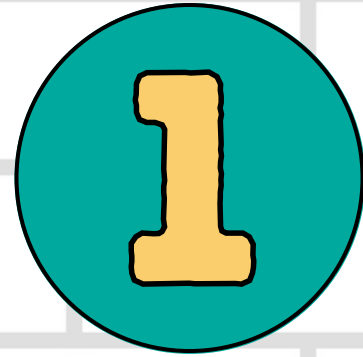
Bahasa penulisan yang persuasif untuk membuat tulisan terdengar kreatif dan menarik mis. aliterasi, pertanyaan retorik, bahasa inklusif, hiperbola atau yang lainnya

Agar artikel lebih terpercaya, sub-poin dianjurkan didukung dengan sumber, mis. buku, fakta, statistik, pendapat ahli, anekdot dan contoh kehidupan nyata

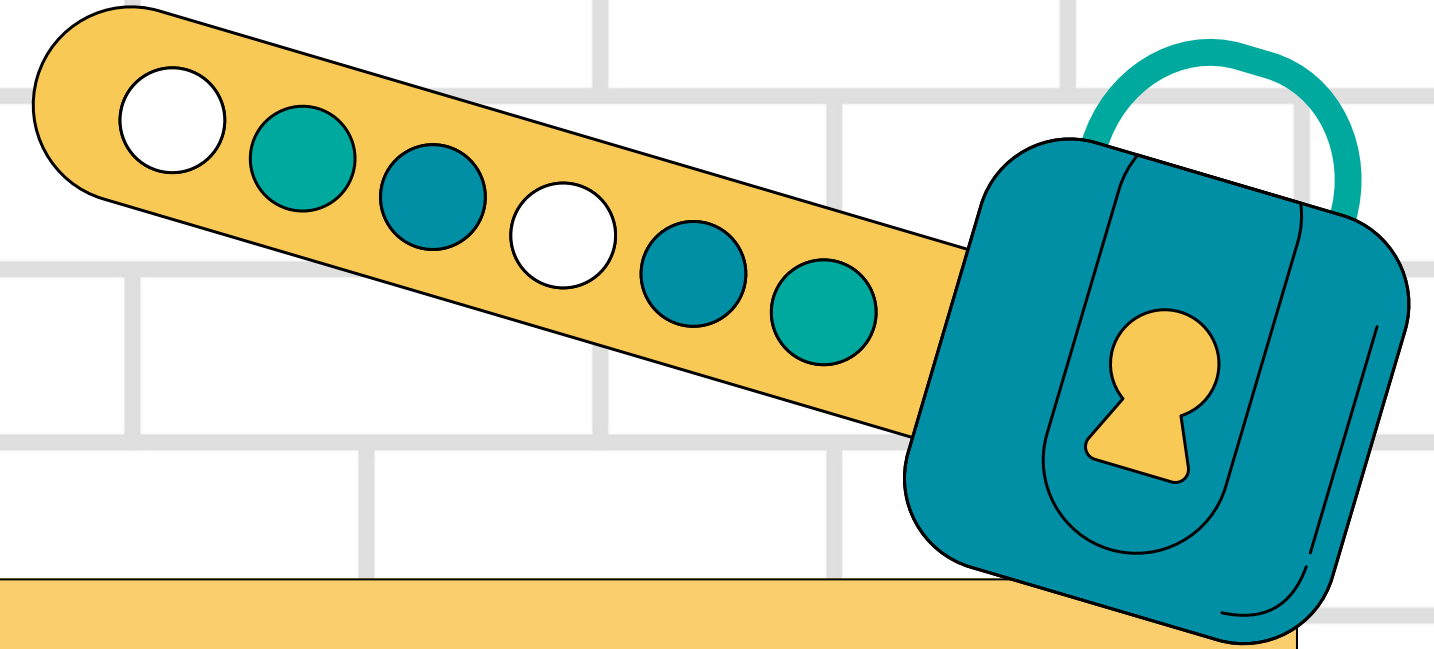
MULAI MENULIS BLOG



LANGKAH



MEMILIH SEBUAH NICHE



Meskipun ada banyak jenis blog, tugas kita adalah membuat blog persuasif, artinya kita perlu memilih niche yang bisa kita ambil. Niche adalah istilah untuk target pasar atau pembaca yang lebih spesifik.

Pikirkan tentang niche yang dapat Anda pilih, termasuk mis. lifestyle, review, travel, kuliner, edukasi, dan lain sebagainya.

Setelah memilih niche, jawab pertanyaan berikut:

- Apa yang sudah saya ketahui tentang niche saya?
- Apa yang perlu saya cari tahu?
- Bagaimana perasaan saya tentang niche ini?
- Mengapa niche ini penting?
- Apakah ada peristiwa atau berita terbaru yang terkait dengan niche ini?



LANGKAH

2

**BERTUKAR
PIKIRAN**

LANGKAH

3

MENGIDENTIFIKASI KONTEKS, AUDIENS DAN TUJUAN



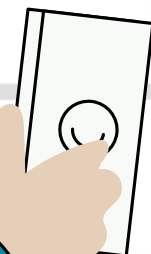
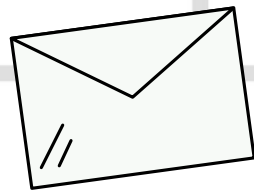
Agar memiliki arah yang jelas tentang konten blog Anda, buat catatan berikut ini:

- Konteks - Apa yang memengaruhi Anda untuk menulis blog dengan niche yang dipilih?
- Audiens - Siapa target pembaca Anda? Pertimbangkan usia, jenis kelamin, lokasi, hobi, minat, dll.
- Tujuan - Tujuan umum menulis blog adalah untuk berbagi tetapi apa yang Anda ingin audiens pikirkan, rasakan, atau lakukan?

MULAI MENULIS BLOG



TULIS JUDUL MENARIK



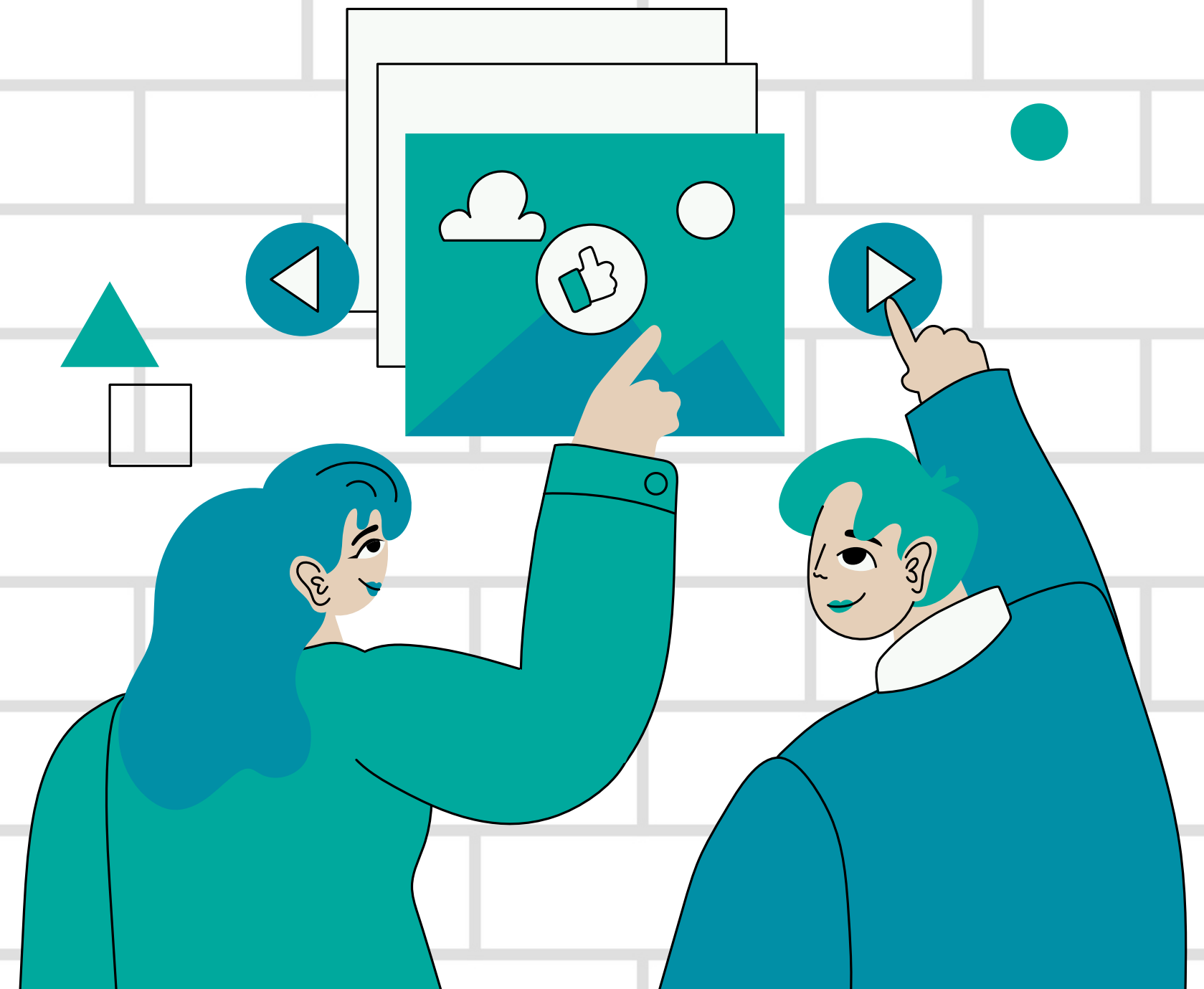
Judul harus berani dan menarik untuk menarik perhatian pembaca. Bereksperimenlah dengan bahasa yang kreatif dan menarik.

SEO Tips: Keyword atau topik yang dibahas dalam artikel harus ada di judul.

TANGGAL, PENULIS DAN, LABEL

Selanjutnya, Anda harus menambahkan fitur berikut:

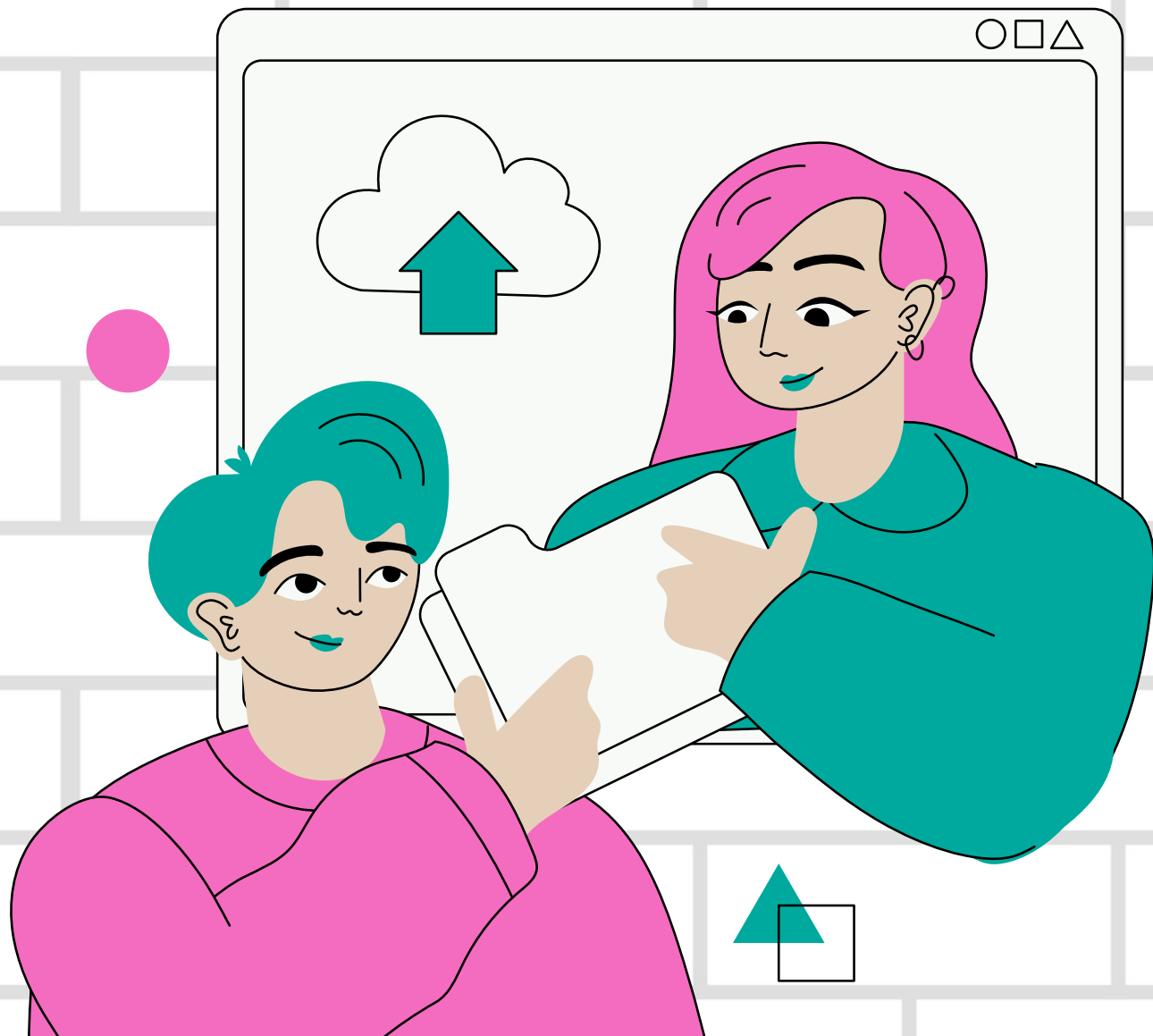
- **Tanggal Publikasi** - Ini dapat membantu pengunjung Anda untuk mengidentifikasi artikel baru atau lama.
- **Author (Penulis)** - Ini membantu pembaca mengidentifikasi siapa yang menulis konten.
- **Label** - Ini membantu mengelompokkan konten dan membantu pembaca mencari konten tertentu di situs blog Anda.



TULIS PEMBUKA ARTIKEL

Paragraf pertama akan membuat orang tetap membaca atau membuat orang pergi. Pastikan itu menarik sehingga memaksa orang untuk membaca konten Anda yang lain.

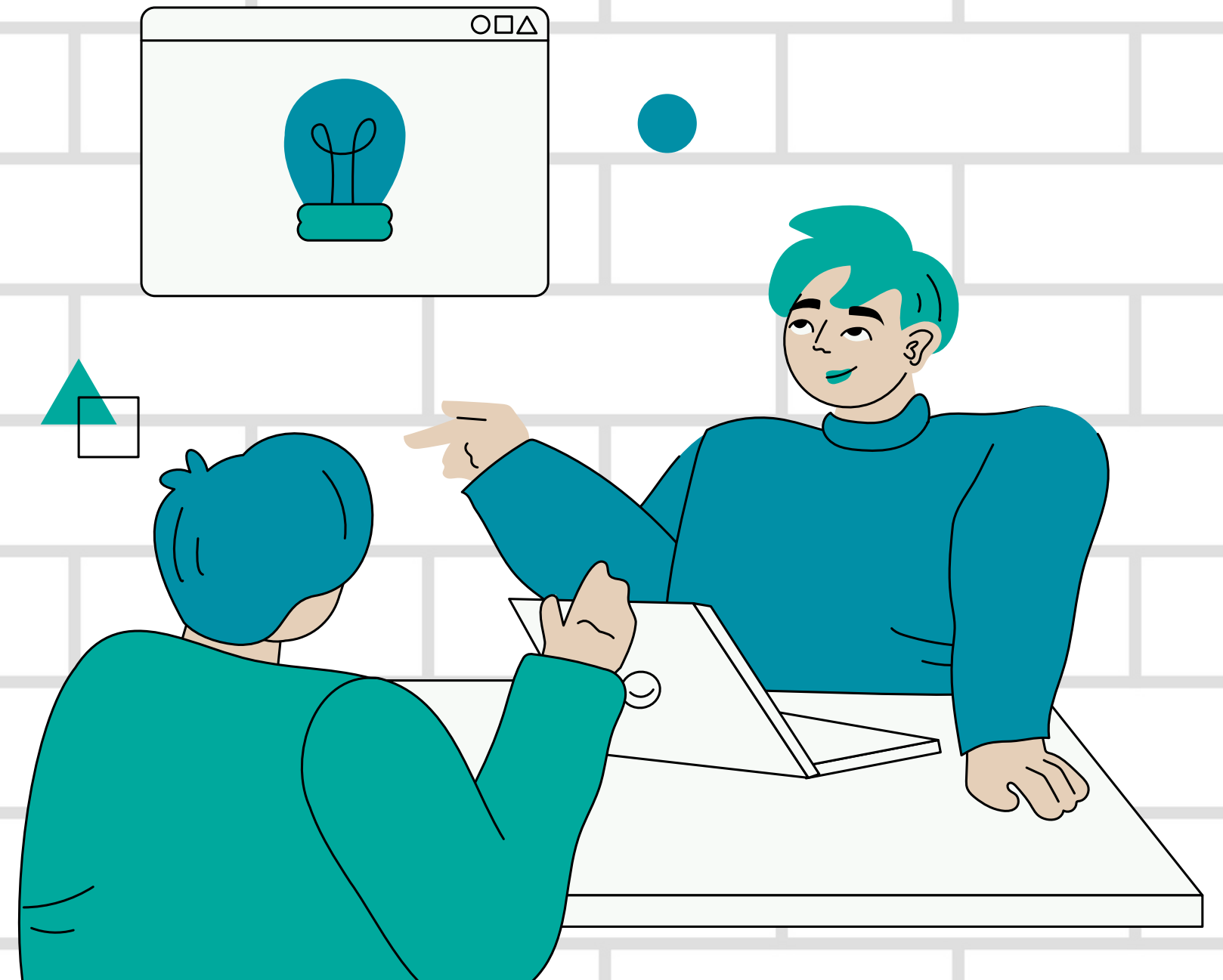
SEO Tips: Keyword harus ada di paragraf pertama. Lebih bagus lagi ada di kalimat pertama, namun tidak perlu dipaksakan.



MENULIS PARAGRAF UTAMA

Setiap paragraf harus berpusat pada satu topik - sub-poin yang mendukung tulisan Anda secara keseluruhan.

Ingatlah untuk mempertahankan nada persuasif dan gunakan benar-benar pengalaman pribadi Anda untuk membuat tulisan Anda menarik



TULISKAN KESIMPULAN



Akhiri dengan meringkas secara singkat konten yang telah Anda tulis.

Akhiri dengan misalnya ajakan kepada pembaca Anda untuk mencoba pengalaman di tulisan Anda mis. membahas tempat wisata atau kuliner. Atau bisa meminta pembaca untuk membagikan pendapat mereka di komentar atau membagikan postingan di media sosial.

SEO Tips: Berikan tautan ke artikel lain blog Anda. Usahakan masih dengan topik yang sama.

MENAMBAHKAN DETAIL KECIL

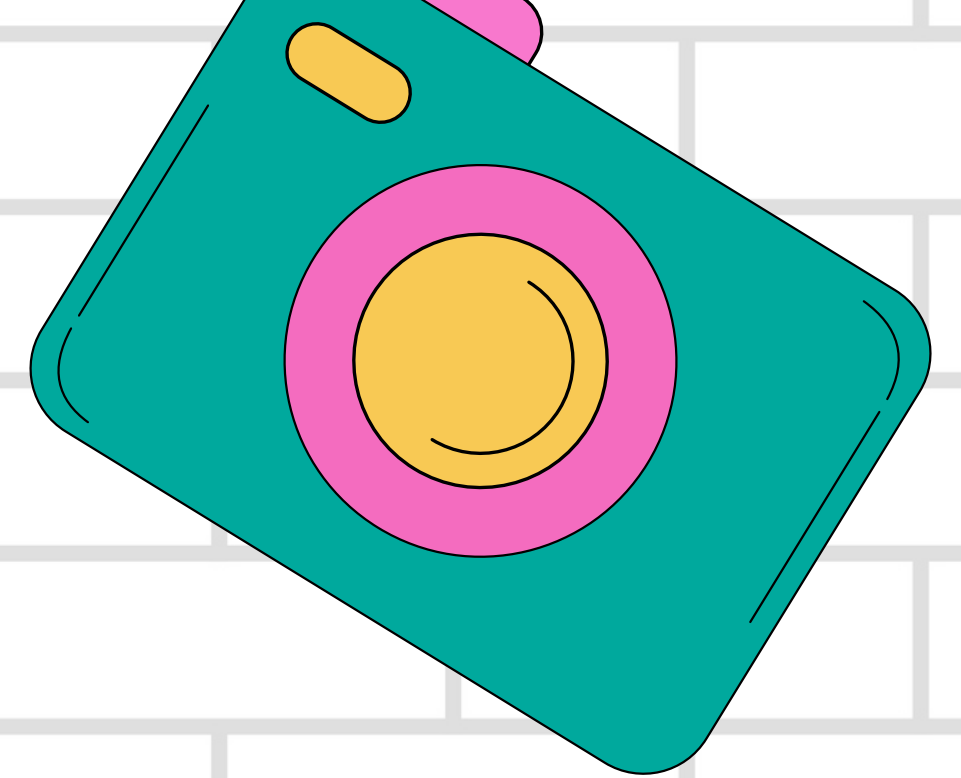
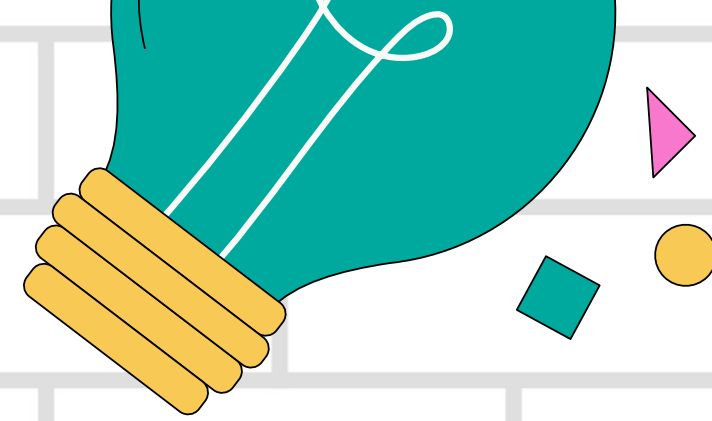
Di dalam tubuh blog Anda, Anda dapat menambahkan satu atau beberapa hal berikut:

Subjudul - Ini membantu memecah konten Anda menjadi bagian yang mudah dicerna dan membantu pembaca memahami artikel. Pastikan subjudul mewakili konten di dalamnya.

Teks tebal - Gunakan teks tebal di beberapa area konten utama Anda untuk menyorot poin-poin penting. Gunakan secara selektif untuk kata-kata penting saja.

Media - Dukung konten Anda dengan media, seperti gambar dan video terkait. Ini akan membantu memahami konten Anda, mengilustrasikan poin Anda dan menarik pembaca.

Anda dapat menambahkan halaman kontak, tombol berbagi sosial, tautan situs web, atau bagian komentar di bagian bawah.



**DAN VOILA!
ANDA TELAH
MENULIS BLOG
PERSUASIF!**

